



GTIN-Hallintastandardi

Tämä standardi luo pohjan GS1 verkkosivuille:
<http://www.gs1.org/1/gtinrules/>

Release 1.0, Vahvistettu, Kesäkuu 2016

Dokumentin yhteenveto

Documentin Kohta	Tämänhetkinen Arvo
Dokumentin Nimi	GTIN-hallintastandardi
Dokumentin Päiväys	Kesäkuu 2016
Dokumentin Versio	1.0
Dokumentin Status	Vahvistettu
Dokumentin Kuvaus	Tämä standardi luo pohjan GS1 verkkosivuille: http://www.gs1.org/1/gtinrules/

Osallistajat

Nimi	Organisaatio
Cherise Allison	Sam's Club
Dominique Alvarez	L'Oreal
Andrea Ausili	GS1 Italy
Nuno Azevedo	GS1 Portugal
Duncan Barnett	Unilever UK
Xavier Barras	GS1 France
Earl Beery	The J.M. Smucker Company
Robert Beideman	GS1 Global Office
Cassi Belazouz	GS1 France
Lori Bigler	The J.M. Smucker Company
Mats Bjorkqvist	GS1 Sweden
Arnaud Bonnefoy	GS1 France
Carol Botten	Tesco Stores Ltd.
Philippe Brian	Carrefour
Jaclyn Broomhead	GS1 UK
Scott Brown	GS1 US
David Buckley	GS1 Global Office
Greg Buckley	PepsiCo Inc.
Heather Burns	Wal-Mart Stores Inc.
Mike Capsambelis	Google Switzerland GmbH
Emanuela Casalini	GS1 Italy
Anthony Chan	GS1 Hong Kong
James Chronowski	GS1 US
Daniel Clark	GS1 Canada
Luiz Costa	GS1 Brasil
Jeffrey Cree	Ahold (USA)
Jay Crowley	USDM
Trey Davis	Alcon Labs
Kevin Dean	GS1 Canada
Robert Delp	Johnson & Johnson
Yolande Diaz	Carrefour
Deniss Dobrovolskis	GS1 Sweden
Camille Dreyfuss	GS1 France

Nimi	Organisaatio
Marcel Ducceschi	Migros-Genossenschafts-Bund
Mike Durning	Wakefern Food Corporation
Hussam El-Leithy	GS1 US
Steve Endacott	Tesco Stores Ltd.
Juliet Espinosa	GS1 Colombia
Filipe Esteves	GS1 Portugal
Véra Feuerstein	Nestle
Richard Fisher	DLA - DoD Logistics AIT Office
Stefan Gathmann	GS1 Ireland
Inga Gehring	REWE Group
Vanessa Giulieri	GS1 Italy
Christian Santiago	Google Inc.
Heinz Graf	GS1 Switzerland
David Hackbarth	Procter & Gamble Co.
Ruediger Hagedorn	The Consumer Goods Forum
Andrew Hearn	GS1 Global Office
Kurt Herregodts	GS1 Belgium & Luxembourg
Bernie Hogan	GS1 US
Mark Holmes	GS1 Global Office
Agata Horzela	GS1 Poland
Tany Hui	GS1 Hong Kong
Alan Hyler	GS1 Global Office
Marc Inderbitzin	Migros-Genossenschafts-Bund
Sebastián Infante	GS1 Colombia
Yoshihiko Iwasaki	GS1 Japan
Sven Jahn	Coop Genossenschaft
Lillian Jakubczyk	Mattel Inc
Richard Johnstone	GS1 UK
Manfred Jürgens	Migros-Genossenschafts-Bund
Katalin Kecskes	GS1 Hungary
Jennifer Keegan	Woolworths Limited
Brendan Kernan	GS1 Ireland
Werner Kolb	Unilever N.V.
Thorsten Kroke	REWE Group
Jason Lavik	Target Corporation
Hanjoerg Lerch	METRO Group
David Little	eBay Inc
Jia Liu	GS1 China
Theresa Long	Bunge Oils
Elizabeth Lorkins	Unilever UK
Ilka Machemer	GS1 Germany
Maria Madalena Centeno	GS1 Portugal
Meg Mason	Google Switzerland GmbH
John McMains	Mattel Inc



Nimi	Organisaatio
Christine McMaster	Wakefern Food Corporation
Diane Mellowship	Tesco Stores Ltd.
Eddy Merrill	GS1 Global Office
Frank Metz	GS1 Germany
Gena Morgan	GS1 Global Office
Naoko Mori	GS1 Japan
Daniel Mueller-Sauter	GS1 Switzerland
Rebecca Nichols	The J.M. Smucker Company
Melanie Nuce	GS1 US
Benjamin Östman	GS1 Finland
Manfred Piller	GS1 Austria
Neil Piper	GS1 UK
Raymond M Poinsette	Beaver Street Fisheries
Christian Przybilla	GS1 Germany
Nadine Radomski	Dean Foods Company
Paul Reid	GS1 UK
Rob Rekrutiak	Google Switzerland GmbH
Barbara Richardson	Coca-Cola Company (The)
Rich Richardson	GS1 US
Erin Riggs	Procter & Gamble Co.
Steven Robba	1WorldSync Holdings Inc.
Pere Rosell	GS1 Spain
John Ryu	GS1 Global Office
Marcelo Sa	GS1 Brasil
Budi Saputra	Procter & Gamble Co.
Matthieu Saussol	Bonduelle
Sue Schmid	GS1 Australia
Eugen Sehorz	GS1 Austria
Deanna Sheardown	Mattel Inc
David Sheldon	Nestle
Yuko Shimizu	GS1 Japan
Daseul Son	Google Switzerland GmbH
Simone Sporing	Coop Genossenschaft
Andrew Steele	GS1 Australia
Emily Stow	New Look Retailers Limited
Taishi Takaoka	GS1 Japan
Xin Tian	GS1 China
Marianne Timmons	GS1 Global Office
Elena Tomanovich	GS1 Global Office
Xavier Tournade	Mars Inc.
Ron Trauthwein	Coca-Cola Company (The)
Milan Vacval	1WorldSync Holdings Inc.
Ankur Vaid	GS1 Australia
Frits van den Bos	GS1 Netherlands



Nimi	Organisaatio
Regan Van Tassel	Ecolab
Krisztina Vatai	GS1 Hungary
Jon Verb	Bar Code Graphics Inc.
Olivier Veys	Bonduelle
Anand Vora	Google Switzerland GmbH
Kathleen Welch	Wegmans Food Markets
Matthias Wiesmann	Google Switzerland GmbH
Carrie Wilkie	GS1 US
MJ Wylie	Johnson & Johnson
Ruoyun Yan	GS1 China
Qi Zhibo	GS1 China
Dale Zukaitis	Wegmans Food Markets

Sisällys

1	Johdanto	7
1.1	GTIN-koodin muuttamista koskevat pääperiaatteet/liiketoimintatavoitteet	8
1.2	Uusi vs. muutettu tuote	8
1.3	GS1-standardit ja lainsäädäntö	8
1.4	GTIN-hallintastandardi ja tuotemerkin omistajan harkinta	8
2	GTIN-hallintasäännöt	9
2.1	Lanseerattava uusi tuote	9
2.2	Ilmoitettu koostumus tai toiminta	10
2.3	Ilmoitettu nettosisältö	11
2.4	Mittojen tai bruttopainon muutos	12
2.5	Sertifiointimerkin lisääminen tai poistaminen	13
2.6	Ensisijainen tuotemerkki	14
2.7	Aikasidonnainen tuote tai kampanjatuote	15
2.8	Pakkauksessa/laatikossa oleva määrä	16
2.9	Etukäteen määritetty lajitelma	17
2.10	Pakkaukseen merkitty hinta	18

1 Johdanto

GTIN-koodi (Global Trade Item Number) tarjoaa globaalien toimitusketjuratkaisun yksilöimällä minkä tahansa kauppanimikkeen, jota on tarve hinnoitella, tilata tai laskuttaa missä tahansa tilaustoimitusketjun vaiheessa hakemalla sitä koskevat ennalta määritetyt tiedot.

GTIN-hallintastandardin (GTIN Management Standard) tavoitteena on auttaa teollisuutta tekemään yhdenmukaisia päätöksiä koskien kauppanimikkeiden yksilöimistä avoimissa toimitusketjuissa. Standardi on laadittu GS1-yhteisön maailmanlaajuisen standardien hallintaprosessin (GSMP) pohjalta, ja se katsotaan osaksi GS1:n standardijärjestelmää. Yleisesti ottaen kustannukset voidaan minimoida, kun kaikki toimitusketjun osapuolet noudattavat GTIN-hallintastandardia.

Kauppanimikkeiden yksilöiminen on erittäin tärkeää, jotta liikekumppanit voivat vaihtaa tuotetietoja tehokkaasti ja yhtenäisesti. Ne myös turvaavat globaalien toimitusketjujen toiminnan sujuvuuden. Kauppanimikkeiden yksilöiminen auttaa myös noudattamaan eri puolilla maailmaa voimassa olevia säännöksiä. On olennaisen tärkeää, että yksilöiviä koodeja käytetään ja niiden muutoksista tiedotetaan kauppakumppanien kesken. Näin voidaan varmistaa, että oikeat tuotteet ovat myynnissä niin fyysisissä kaupoissa kuin verkkokaupoissa ja ne myös esitellään kuluttajille asianmukaisesti.

1.1 GTIN-koodin muuttamista koskevat pääperiaatteet/liiketoimintatavoitteet

GTIN-hallintastandardi on tarkoitettu käytännön liiketoiminnan ja kuluttajan kokeman arvon lisäämiseen erityisesti silloin, kun jo markkinoilla olevan tuotteen etukäteen määritetyt tiedot muuttuvat tai markkinoille tuodaan kokonaan uusi tuote. Kun tuotemerkin omistaja tekee muutoksia jo markkinoilla oleviin tuotteisiin tai tuo markkinoille uuden tuotteen, huomioon kannattaa ottaa seuraavat seikat.

1. Onko kuluttajan ja/tai kauppakumppanin tarkoitus erottaa muuttunut tai uusi tuote aiemmista/nykyisistä tuotteista?
2. Edellyttääkö jokin laki tai velvollisuus tietojen antamista kuluttajalle ja/tai kauppakumppanille?
3. Vaikuttaako muutos merkittävästi toimitusketjuun (esimerkiksi tuotteen kuljetus-, varastointi- tai vastaanottotapaan)?

GTIN-koodia täytyy muuttaa, jos vähintään yksi näistä ehdoista täyttyy.

1.2 Uusi tuote vs. muutettu tuote

Tuotteen koodia koskevassa päätöksenteossa on tärkeää ymmärtää, mitä eroa on UUDELLA tuotteella ja jo markkinoilla olevan tuotteen muuttamisella.

Uusilla tuotteilla tarkoitetaan sellaisia, joita ei vielä ole tuotemerkin omistajan tuotevalikoimassa eikä markkinoilla. Uusi tuote on toisin sanoen lisäys tuotevalikoimaan. GTIN-hallintastandardi edellyttää, että jos kyseessä on uusi tuote, sille täytyy aina antaa uusi GTIN-koodi, joka erottaa sen selvästi jo markkinoilla olevista tuotteista.

Jos jo markkinoilla oleviin tuotteisiin tehdään muutoksia, ne katsotaan korvaaviksi tuotteiksi (aiempaa versiota ei myydä enää sen jälkeen, kun korvaava tuote on tuotu markkinoille). GTIN-hallintastandardi määrittelee, milloin jo markkinoilla olevan tuotteen ominaisuudet muuttuvat siinä määrin, että tuotteelle on annettava uusi GTIN-koodi.

- **Uusi tuote:** "Uusi tuote" on sellainen, jota ei ole tällä hetkellä olemassa tai jota ei ole vielä ollut myynnissä ja joka on lisäys tuotemerkin omistajan tuotevalikoimaan tai uusi markkinoilla.
- **Muutettu tuote:** Jo markkinoilla oleva tuote, joka kuuluu ennestään tuotemerkin omistajan tuotevalikoimaan ja jonka ominaisuuksia on muutettu.

1.3 GS1-standardit ja lainsäädäntö

GTIN-hallintastandardi määrittää vähimmäisvaatimukset. On syytä huomata, että eri markkina-alueilla saattaa olla voimassa tiukempia säännöksiä, joita TÄYTYY noudattaa.

Kaikki paikalliset juridiset ja lakisäätteiset vaatimukset ovat ensisijaisia GTIN-hallintastandardiin nähden.

1.4 GTIN-hallintastandardi ja tuotemerkin omistajan harkinta

GTIN-hallintastandardissa on määritelty GTIN-koodin muuttamista koskevat vähimmäisehdot, joista alalla on päästy sopuun. Tuotemerkkien omistajat voivat vaihtaa GTIN-koodia niin usein kuin aiheelliseksi katsovat omien tarpeidensa tai kuluttajien/kauppakumppanien tarpeiden perusteella kohdassa [1.1](#) esitettyjen ehtojen mukaan.

2 GTIN-hallintasäännöt

Tässä dokumentissa on määritelty, milloin GTIN-hallintastandardin mukaan on muodostettava uusi GTIN-koodi (UUSI TUOTE) tai milloin GTIN-koodi on uusittava (KORVAAVA TUOTE).

GTIN-hallintasäännöt määrittävät, milloin GTIN-koodia on muutettava vähittäistuotteen tasolla (perusyksikkö) sekä ylemmällä pakkaustasolla (esim. laatikko, lava), jotka ovat jo markkinoilla ja jakeluprosesseissa.

Muista, että kaikki GTIN-hallintasäännöt on otettava huomioon tehtäessä lopullista päätöstä siitä, muutetaanko kauppanimikkeen GTIN-koodia vai ei.

2.1 Lanseerattava uusi tuote

”Uusi tuote” on sellainen, jota ei ole tällä hetkellä olemassa tai jota ei ole vielä ollut myynnissä ja joka on lisäys tuotemerkin omistajan tuotevalikoimaan tai uusi markkinoilla.

Jokainen uusi tuote tarvitsee uuden GTIN-koodin.

GTIN-koodin määrittämisen hierarkiataso

- GTIN-koodi muodostetaan vähittäistuotteen tai perusyksikön tasolla.
- Yksilöivä GTIN-koodi muodostetaan jokaisella vähittäistuotteen tai perusyksikön yläpuolisella pakkaushierarkian tasolla.

GTIN-säännön nimi	Uusi GTIN-koodi vähittäistuotteen tai perusyksikön tasolla?	Uusi GTIN-koodi ylemmällä pakkaustasolla (esim. paketti, laatikko, lava)?
Lanseerattava uusi tuote	KYLLÄ	KYLLÄ

Esimerkki liiketoimintaskenaarioista, joissa uusi GTIN-koodi tarvitaan

- Matkapuhelimien valmistaja lisää tuotevalikoimaansa mallin, jossa on uusia ominaisuuksia.
- Tuotelinjaan lisätään uudenmakuinen tai -tuoksuinen tuote, jota ei vielä ole tuotemerkin omistajan tuotevalikoimassa.
- Tuotteen pakkaus on englanninkielinen, ja samasta tuotteesta valmistetaan vain espanjankielinen versio.
- Tuotemerkin omistaja muuttaa tuotetta kausiluonteisesti ja odottaa, että kuluttaja/kauppakumppani voi tilata nimenomaan kyseistä kausituotetta.
- Uusi televisiomalli, jossa on uusia toimintoja (esim. WiFi-yhteys ja suoratoisto).
- Uusi farkkulinja sisältää eri kokoja tietyntyyppisistä ja -värisistä farkuista (30 x 30, 30 x 32, 32 x 30, 32 x 32 jne). Kukin tyyppi-, väri- ja kokoversio katsotaan omaksi tuotteekseen, jolle täytyy antaa oma GTIN-koodi.
- Viinipullon vuosikerta vaihtuu siten, että kuluttajat tunnistavat viinin toisenlaatuisiksi kuin aiemman vuosikerran JA viiniä ei käsitellä nopean kierron ”läpivirtaustuotteena” tai kulutushyödykkeenä vaan uutena ja yksilöllisenä tuotteena.

Pääperiaatteet

GTIN-säännön nimi	Onko kuluttajan ja/tai kauppakumppanin tarkoitus erottaa muuttunut tai uusi tuote aiemmista/nykyisistä tuotteista?	Edellyttääkö jokin laki tai velvollisuus tietojen antamista kuluttajalle ja/tai kauppakumppanille?	Vaikuttaako muutos merkittävästi toimitusketjuun (esimerkiksi tuotteen kuljetus-, varastointi- tai vastaanottotapaan)?
Lanseerattava uusi tuote	KYLLÄ	KYLLÄ	KYLLÄ

2.2 Ilmoitettu koostumus tai toiminnallisuus

”Toiminnallisuus” tarkoittaa tiettyä käyttötarkoitusta tai tiettyjä käyttötarkoituksia, joihin tuote on suunniteltu. ”Koostumus” tarkoittaa kauppanimikkeen valmistamiseen käytettävien ainesosien tai komponenttien luetteloa.

Jos koostumukseen tai toiminnallisuuteen tehdään muutos, joka vaikuttaa pakkauksessa lakisääteisesti ilmoitettaviin tietoihin, ja mikäli tuotemerkin omistaja odottaa kuluttajan tai toimitusketjukumppanin huomaavan eron, tarvitaan uusi GTIN-koodi.

GTIN-koodin muuttamisen hierarkiataso

- GTIN-koodi vaihdetaan vähittäistuotteen tai perusyksikön tasolla.
- Yksilöivä GTIN-koodi annetaan kaikilla vähittäistuotteen tai perusyksikön tason yläpuolisilla pakkaushierarkian tasoilla.

GTIN-säännön nimi	GTIN-koodin muutos vähittäistuotteen/perusyksikön tasolla?	Uusi GTIN-koodi ylemmällä pakkaustasolla (esim. paketti, laatikko, lava)?
Ilmoitettu koostumus tai toiminnallisuus	KYLLÄ	KYLLÄ

Esimerkki liiketoimintaskenaarioista, joissa GTIN-koodia täytyy muuttaa

- Tuotteeseen lisätään pähkinöitä eli uusi allergiselle reaktiolle altistava aine, josta on lakisääteisesti ilmoitettava kuluttajille.
- Koostumusta muutetaan vähentämällä sokeripitoisuutta 50 %, jotta kauppanimikettä voidaan kutsua ”vähäsokeriseksi”.
- Koostumukseen lisätään ammoniakkia (mahdollisesti vaarallista ainetta), joten tuotteen käyttö tai varastointi voi aiheuttaa ongelmia kuluttajille/kauppakumppaneille.
- Aiemmin pakastettua lohta aletaan myydä tuoreena.

Lisätiedot

- Uutta GTIN-koodia EI tarvita, jos tuotetta aletaan markkinoida uudessa pakkauksessa ja siihen lisätään tiedot toiminnallisuudesta, jotka tuotteessa oli jo ennestään, mutta niitä ei ollut merkitty aiempaan pakkaukseen.
- Paikalliset, kansalliset tai alueelliset säännökset voivat edellyttää, että GTIN-koodia muutetaan muissakin tapauksissa. Tällaiset säännökset ovat ensisijaisia GTIN-hallintastandardiin nähden.

Pääperiaatteet

GTIN-säännön nimi	Onko kuluttajan ja/tai kauppakumppanin tarkoitus erottaa muuttunut tai uusi tuote aiemmista/nykyisistä tuotteista?	Edellyttääkö jokin laki tai velvollisuus tietojen antamista kuluttajalle ja/tai kauppakumppanille?	Vaikuttaako muutos merkittävästi toimitusketjuun (esimerkiksi tuotteen kuljetus-, varastointi- tai vastaanottotapaan)?
Ilmoitettu koostumus tai toiminnallisuus	KYLLÄ	KYLLÄ	KYLLÄ

2.3 Ilmoitettu nettosisältö

”Nettosisältö” tarkoittaa kauppanimikkeen pakkauksessa ilmoitettua tavaran määrää, joka voidaan ilmaista esimerkiksi nettopainona, tilavuutena, lukumääränä tai yksikkömääränä.

Jos pakkaukseen lakisääteisesti merkitty nettosisältö muuttuu (suurenee tai pienenee), tarvitaan uusi GTIN-koodi.

GTIN-koodin muuttamisen hierarkiataso

- GTIN-koodi vaihdetaan vähittäistuotteen tai perusyksikön tasolla.
- Yksilöivä GTIN-koodi annetaan kaikilla vähittäistuotteen tai perusyksikön tason yläpuolisilla pakkaushierarkian tasoilla.

GTIN-säännön nimi	GTIN-koodin muutos vähittäistuotteen/perusyksikön tasolla?	Uusi GTIN-koodi ylemmällä pakkaustasolla (esim. paketti, laatikko, lava)?
Ilmoitettu nettosisältö	KYLLÄ	KYLLÄ

Esimerkki liiketoimintaskenariorista, joissa GTIN-koodia täytyy muuttaa

- Pakkauksessa ilmoitettu kertakäyttövaippojen lukumäärä muuttuu 14:stä 12:een.
- Perunalastupussin ilmoitettu nettopaino muuttuu 680 grammasta 794 grammaan.
- Pakkauksessa ilmoitettu partaterien lukumäärä muuttuu neljästä kuuteen.
- Tuotepakkaukseen lisätään jonkin verran tuotetta bonuksena ja siitä ilmoitetaan pakkauksessa kuluttajille.
Esimerkki: aiemmin neljä huulirasvapatkiloa sisältänyt pakkaus muutetaan kuuden putkilon bonuspakkaukseksi. Kahdesta lisäputkilosta ilmoitetaan pakkauksessa kuluttajille.

Lisätiedot

- Vaatimus ei koske kuluttajille markkinointitarkoituksissa suunnattuja ilmoituksia tai ehdotuksia, jotka eivät suoraan liity hinnoitteluun, tuotemerkkiin tai lainsäädäntöön.
Esimerkki: ehdotettu annoskoko.
- Ilmoitettua nettosisältöä käytetään hyllymerkinnöissä ja kuluttajille ilmoitettavissa kappalehinnoissa. Tietojen on siis oltava tarkat ja ajantasaiset. Laiminlyönnistä voi seurata sakko tai muu rangaistus.
- Paikalliset, kansalliset tai alueelliset säännökset voivat edellyttää, että GTIN-koodia muutetaan muissakin tapauksissa. Tällaiset säännökset ovat ensisijaisia GTIN-hallintastandardiin nähden.

Pääperiaatteet

GTIN-säännön nimi	Onko kuluttajan ja/tai kauppakumppanin tarkoitus erottaa muuttunut tai uusi tuote aiemmista/nykyisistä tuotteista?	Edellyttääkö jokin laki tai velvollisuus tietojen antamista kuluttajalle ja/tai kauppakumppanille?	Vaikuttaako muutos merkittävästi toimitusketjuun (esimerkiksi tuotteen kuljetus-, varastointi- tai vastaanottotapaan)?
Ilmoitettu nettosisältö	KYLLÄ	KYLLÄ	KYLLÄ

2.4 Mittojen tai bruttopainon muutos

Jos mikään tuotteen fyysinen mitta tai bruttopaino muuttuu yli 20 prosenttia, tarvitaan uusi GTIN-koodi.

GTIN-koodin muuttamisen hierarkiataso

- GTIN-koodi vaihdetaan vähittäistuotteen tai perusyksikön tasolla.
- Yksilöivä GTIN-koodi annetaan kaikilla vähittäistuotteen tai perusyksikön tason yläpuolisilla pakkaushierarkian tasoilla.

GTIN-säännön nimi	GTIN-koodin muutos vähittäistuotteen/perusyksikön tasolla?	Uusi GTIN-koodi ylemmällä pakkaustasolla (esim. paketti, laatikko, lava)?
Mittojen tai bruttopainon muutos	KYLLÄ	KYLLÄ

Esimerkki liiketoimintaskenaarioista, joissa GTIN-koodia täytyy muuttaa

- Pakkausmateriaali vaihtuu muovista lasiksi kasvattaen tuotteen bruttopainoa 100 prosenttia 0,34 kg:sta 0,68 kg:aan.
- Pesujauhepakkauksen korkeus muuttuu 40 prosenttia 7,6 cm:stä 10,64 cm:iin.
- Laatikon tai lavan muotoa muutetaan (itse sisältö ei muutu) siten, että vähintään yksi mitta muuttuu yli 20%.

Lisätiedot

- Tämä standardi koskee vain tuotteen mittoihin ja bruttopainoon tehtäviä muutoksia. Ilmoitetun nettosisällön muutokseen sovelletaan nettosisältöä koskevaa standardia (2.3)
- Usein tehtävät asteittaiset muutokset, joiden tarkoituksena on kiertää 20 prosentin sääntö, jotta GTIN-koodia ei tarvitsisi muuttaa, eivät ole hyväksyttäviä. Kauppakumppaneille on ilmoitettava kaikista mittojen muutoksista. Asteittaiset muutokset voivat aiheuttaa kauppakumppaneille ongelmia ja estää tuotteen kulkemisen toimitusketjussa.
- [GS1-yhteisön määrittämässä pakkauksia koskevissa GDSN-mittausohjeissa](#) on selostettu yhtenäinen ja toistuva prosessi tuotepakkausten mittojen määrittelyyn.
- Paikalliset, kansalliset tai alueelliset säännökset voivat edellyttää, että GTIN-koodia muutetaan muissakin tapauksissa. Tällaiset säännökset ovat ensisijaisia GTIN-hallintastandardiin nähden.

Pääperiaatteet

GTIN-säännön nimi	Onko kuluttajan ja/tai kauppakumppanin tarkoitus erottaa muuttunut tai uusi tuote aiemmista/nykyisistä tuotteista?	Edellyttääkö jokin laki tai velvollisuus tietojen antamista kuluttajalle ja/tai kauppakumppanille?	Vaikuttaako muutos merkittävästi toimitusketjuun (esimerkiksi tuotteen kuljetus-, varastointi- tai vastaanottotapaan)?
Mittojen tai bruttopainon muutos	KYLLÄ	EI	KYLLÄ

2.5 Sertifiointimerkin lisääminen tai poistaminen

Jos pakkaukseen lisätään uusi sertifiointimerkki (esim. kosher, UL tai CE) tai aiempi merkintä poistetaan, ja kyseinen muutos on lainsäädännön, kauppakumppanien tai kuluttajien kannalta merkityksellinen, uusi GTIN-koodi tarvitaan.

GTIN-koodin muuttamisen hierarkiataso

- GTIN-koodi vaihdetaan vähittäistuotteen tai perusyksikön tasolla.
- Yksilöivä GTIN-koodi annetaan kaikilla vähittäistuotteen tai perusyksikön tason yläpuolisilla pakkaushierarkian tasoilla.

GTIN-säännön nimi	GTIN-koodin muutos vähittäistuotteen/perusyksikön tasolla?	Uusi GTIN-koodi ylemmällä pakkaustasolla (esim. paketti, laatikko, lava)?
Sertifiointimerkin lisääminen tai poistaminen	KYLLÄ	KYLLÄ

Esimerkki liiketoimintaskenaarioista, joissa GTIN-koodia täytyy muuttaa

- Halal- tai Kosher-sertifiointimerkki poistetaan tuotepakkauksesta.
- Pakkaukseen lisätään viranomaisten myöntämä energiatehokkuusmerkintä.
- Sertifiointimerkki poistetaan: LUOMU.

Lisätiedot

- Tämän säännön tulkinnassa sertifiointimerkki tarkoittaa tuotteessa olevaa symbolia, logoa tai tekstiä, jonka mukaan tuote täyttää tietyt koostumusta, tuotantoa, käsittelyä tai valmistusta koskevat ehdot ja standardit (esim. eurooppalainen sertifiointimerkki) ja ulkopuolinen sertifiointilaitos, viranomainen tai vastaava laitos (julkinen tai yksityinen) pystyy sen varmentamaan.
- Paikalliset, kansalliset tai alueelliset säännökset voivat edellyttää, että GTIN-koodia muutetaan muissakin tapauksissa. Tällaiset säännökset ovat ensisijaisia GTIN-hallintastandardiin nähden.

Pääperiaatteet

GTIN-säännön nimi	Onko kuluttajan ja/tai kauppakumppanin tarkoitus erottaa muuttunut tai uusi tuote aiemmista/nykyisistä tuotteista?	Edellyttääkö jokin laki tai velvollisuus tietojen antamista kuluttajalle ja/tai kauppakumppanille?	Vaikuttaako muutos merkittävästi toimitusketjuun (esimerkiksi tuotteen kuljetus-, varastointi- tai vastaanottotapaan)?
Sertifiointimerkin lisääminen tai poistaminen	KYLLÄ	KYLLÄ	KYLLÄ

2.6 Ensisijainen tuotemerkki

Ensisijainen tuotemerkki tarkoittaa tuotemerkin omistajan määrittämisen mukaan kuluttajille tutuinta tuotemerkkiä, joka voidaan ilmaista logolla ja/tai tekstillä.

Jos kauppanimikkeessä näkyvää ensisijaista tuotemerkkiä muutetaan, tarvitaan uusi GTIN-koodi.

GTIN-koodin muuttamisen hierarkiataso

- GTIN-koodi vaihdetaan vähittäistuotteen tai perusyksikön tasolla.
- Yksilöivä GTIN-koodi annetaan kaikilla vähittäistuotteen tai perusyksikön tason yläpuolisilla pakkaushierarkian tasoilla.

GTIN-säännön nimi	GTIN-koodin muutos vähittäistuotteen/perusyksikön tasolla?	Uusi GTIN-koodi ylemmällä pakkaustasolla (esim. paketti, laatikko, lava)?
Ensisijainen tuotemerkki	KYLLÄ	KYLLÄ

Esimerkki liiketoimintaskenaarioista, joissa GTIN-koodia täytyy muuttaa

- Yrityksen ensisijainen tuotemerkki muuttuu muodosta "Laatutietokoneet" muotoon "Huipputietokoneet".

Lisätiedot

- Paikalliset, kansalliset tai alueelliset säännökset voivat edellyttää, että GTIN-koodia muutetaan muissakin tapauksissa. Tällaiset säännökset ovat ensisijaisia GTIN-hallintastandardiin nähden.

Pääperiaatteet

GTIN-säännön nimi	Onko kuluttajan ja/tai kauppakumppanin tarkoitus erottaa muuttunut tai uusi tuote aiemmista/nykyisistä tuotteista?	Edellyttääkö jokin laki tai velvollisuus tietojen antamista kuluttajalle ja/tai kauppakumppanille?	Vaikuttaako muutos merkittävästi toimitusketjuun (esimerkiksi tuotteen kuljetus-, varastointi- tai vastaanottotapaan)?
Ensisijainen tuotemerkki	KYLLÄ	EI	EI

2.7 Aikasidonnainen tuote tai kampanjatuote

Jos tietyn ajan kuluessa tai tietyssä tapahtumassa kampanjoitavaan tuotteeseen (tai pakkaukseen) tehdään muutos, joka vaikuttaa sen käsittelyyn toimitusketjussa, koska kauppanimikkeen on oltava saatavilla myyntiin tietyllä aikavälillä, tarvitaan uusi GTIN-koodi.

GTIN-koodin muuttamisen hierarkiataso

- GTIN-koodia ei tarvitse vaihtaa vähittäistuotteen/perusyksikön tasolla.
- Yksilöivä GTIN-koodi annetaan kaikilla vähittäistuotteen tai perusyksikön tason yläpuolisilla pakkaushierarkian tasoilla.

GTIN-säännön nimi	GTIN-koodin muutos vähittäistuotteen/perusyksikön tasolla?	Uusi GTIN-koodi ylemmällä pakkaustasolla (esim. paketti, laatikko, lava)?
Aikasidonnainen tuote tai kampanjatuote	EI	KYLLÄ

Esimerkkejä liiketoimintaskenaarioista, joissa tarvitaan yksilöivä GTIN-koodi ylemmällä pakkaustasolla (esim. paketti, laatikko tai lava):

- Jo markkinoilla olevaan tuotteeseen liitetään mukaan ilmainen kokeilutuote (jolla ei ole omaa GTIN-koodia) kampanjan ajaksi, alkuperäisen nimikkeen ilmoitettu nettosisältö säilyy ennallaan ja tuotteen pakkauksen mitoitus tai bruttopaino EI muutu yli 20 prosenttia.
- Tuotteeseen lisätään sesonkiaiheisia kuvia kahden kuukauden ajaksi. Esimerkki: nenäliinapakkaukseen lisätään joulukuusen kuva.
- Tuotetta markkinoidaan erilaisessa paketissa ennen koulujen alkamista.
- Tuotepakkaukseen lisätään rajoitetuksi ajaksi World Cup -logo.
- Valmistaja liittyy euron alennuskupongin pyykinhuuhteluaineen jättikokoiseen pulloon tietyn ajaksi. Kuponki on tarkoitus lunastaa ostohetkellä.
- Tuotteesta lanseerataan kampanjaversio, jonka pakkaukseen on painettu erikoistarjouksesta kertova teksti.

Lisätiedot

- GTIN-koodia ei tarvitse muuttaa vähittäistuotteen/perusyksikön tasolla, kun kyseessä on tietyn ajan kestävä kampanja, mutta laatikoille ja lavoille tarvitaan yksilöivä koodi toimitusketjun jäljitystä varten.
- Paikalliset, kansalliset tai alueelliset säännökset voivat edellyttää, että GTIN-koodia muutetaan muissakin tapauksissa. Tällaiset säännökset ovat ensisijaisia GTIN-hallintastandardiin nähden.

Pääperiaatteet

GTIN-säännön nimi	Onko kuluttajan ja/tai kauppakumppanin tarkoitus erottaa muuttunut tai uusi tuote aiemmista/nykyisistä tuotteista?	Edellyttääkö jokin laki tai velvollisuus tietojen antamista kuluttajalle ja/tai kauppakumppanille?	Vaikuttaako muutos merkittävästi toimitusketjuun (esimerkiksi tuotteen kuljetus-, varastointi- tai vastaanottotapaan)?
Aikasidonnainen tuote tai kampanjatuote	KYLLÄ	EI	KYLLÄ

2.8 Pakkauksessa/laatikossa oleva määrä

Jos pakkauksessa tai laatikossa olevien kaupanimikkeiden määrä tai etukäteen määritetyn lavakokoonpanon sisältämä laatikoiden määrä muuttuu, tarvitaan uusi GTIN-koodi.

GTIN-koodin muuttamisen hierarkiataso

- Yksilöivä GTIN-koodi annetaan kaikilla vähittäistuotteen tai perusyksikön tason yläpuolisilla pakkaushierarkian tasoilla.

GTIN-säännön nimi	GTIN-koodin muutos vähittäistuotteen/perusyksikön tasolla?	Uusi GTIN-koodi ylemmällä pakkaustasolla (esim. paketti, laatikko, lava)?
Pakkauksessa/laatikossa oleva määrä	–	KYLLÄ

Esimerkkejä liiketoimintaskenaarioista, joissa tarvitaan yksilöivä GTIN-koodi ylemmällä pakkaustasolla (esim. paketti, laatikko tai lava):

- 8 kaupanimikettä sisältävä laatikko muuttuu 12 kaupanimikettä sisältäväksi, joten laatikko tarvitsee yksilöivän koodin.
- 12 laatikkoa sisältävä lavakokoonpano muuttuu 16 laatikkoa sisältäväksi, joten lava tarvitsee yksilöivän koodin.

Lisätiedot

- Paikalliset, kansalliset tai alueelliset säännökset voivat edellyttää, että GTIN-koodia muutetaan muissakin tapauksissa. Tällaiset säännökset ovat ensisijaisia GTIN-hallintastandardiin nähden.

Pääperiaatteet

GTIN-säännön nimi	Onko kuluttajan ja/tai kauppakumppanin tarkoitus erottaa muuttunut tai uusi tuote aiemmista/nykyisistä tuotteista?	Edellyttääkö jokin laki tai velvollisuus tietojen antamista kuluttajalle ja/tai kauppakumppanille?	Vaikuttaako muutos merkittävästi toimitusketjuun (esimerkiksi tuotteen kuljetus-, varastointi- tai vastaanottotapaan)?
Pakkauksessa /laatikossa oleva määrä	EI	KYLLÄ	KYLLÄ

2.9 Etukäteen määritetty lajitelma

Etukäteen määritetty lajitelma tarkoittaa kahden tai useamman yhdessä myytävän kaupanimikkeen yhteispakkausta.

Jos etukäteen määritettyyn lajitelmaan sisältyviä kaupanimikkeitä muutetaan, lisätään tai korvataan, tarvitaan uusi GTIN-koodi.

GTIN-koodin muuttamisen hierarkiataso

- GTIN-koodi vaihdetaan vähittäistuotteen tai perusyksikön tasolla.
- Yksilöivä GTIN-koodi annetaan kaikilla vähittäistuotteen tai perusyksikön tason yläpuolisilla pakkaushierarkian tasoilla.

GTIN-säännön nimi	GTIN-koodin muutos vähittäistuotteen/perusyksikön tasolla?	Uusi GTIN-koodi ylemmällä pakkaustasolla (esim. paketti, laatikko, lava)?
Etukäteen määritetty lajitelma	KYLLÄ	KYLLÄ

Esimerkki liiketoimintaskenaarioista, joissa GTIN-koodia täytyy muuttaa

- Kolme hajuvesipulloa sisältävän myyntipakkauksen yksi tuoksu korvataan uudella.
- Shampoon ja hoitoaineen sisältävässä yhdistelmäpakkauksessa hoitoaine vaihdetaan syväkosteuttavaksi hiusnaamioksi.
- Sinisiä paitoja sisältävässä pakkauksessa yksi paidoista vaihdetaan keltaiseksi.

Lisätiedot

- Kauppakumppanit sopivat lajitelmaan sisältyvistä yksittäisistä kaupanimikkeistä aina tapauskohtaisesti, ja kullakin kaupanimikkeellä on oma, yksilöllinen GTIN-koodinsa, joka ei ole sama kuin lajitelmalle määritetty.
- Paikalliset, kansalliset tai alueelliset säännökset voivat edellyttää, että GTIN-koodia muutetaan muissakin tapauksissa. Tällaiset säännökset ovat ensisijaisia GTIN-hallintastandardiin nähden.

Pääperiaatteet

GTIN-säännön nimi	Onko kuluttajan ja/tai kauppakumppanin tarkoitus erottaa muuttunut tai uusi tuote aiemmista/nykyisistä tuotteista?	Edellyttääkö jokin laki tai velvollisuus tietojen antamista kuluttajalle ja/tai kauppakumppanille?	Vaikuttaako muutos merkittävästi toimitusketjuun (esimerkiksi tuotteen kuljetus-, varastointi- tai vastaanottotapaan)?
Etukäteen määritetty lajitelma	KYLLÄ	KYLLÄ	KYLLÄ

2.10 Pakkaukseen merkitty hinta

Pakkaukseen merkitty hinta tarkoittaa tuotemerkin omistajan etukäteen määrittämää hintaa, joka on painettu pakkausgrafiikkaan. Se ei tarkoita hintalappuun tai -tarraan tai muuhun pakkauksesta tai tuotteesta irrotettavissa olevaan esineeseen merkittyä hintaa.

Jos suoraan tuotepakkaukseen painettua hintaa (tätä ei suositella) muutetaan tai se poistetaan, tarvitaan uusi GTIN-koodi.

GTIN-koodin muuttamisen hierarkiataso

- GTIN-koodi vaihdetaan vähittäistuotteen tai perusyksikön tasolla.
- Yksilöivä GTIN-koodi annetaan kaikilla vähittäistuotteen tai perusyksikön tason yläpuolisilla pakkaushierarkian tasoilla.

GTIN-säännön nimi	GTIN-koodin muutos vähittäistuotteen/perusyksikön tasolla?	Uusi GTIN-koodi ylemmällä pakkaustasolla (esim. paketti, laatikko, lava)?
Pakkaukseen merkitty hinta	KYLLÄ	KYLLÄ

Esimerkki liiketoimintaskenaarioista, joissa GTIN-koodia täytyy muuttaa

- Pakkaukseen valmiiksi painettu hinta muuttuu kolmesta eurosta kahdeksi euroksi.
- Kahdeksan euron myyntihinta lisätään suoraan tuotepakkaukseen.
- Ohjevähittäishinnaksi määritetään 2,19 euroa, ja se sisällytetään pakkausgrafiikkaan.

Lisätiedot

- Vaarana on, että kuluttajalle (pakkauksessa) ilmoitettava hinta ei ole sama kuin tuotteesta veloittava (jälleenmyyjän järjestelmiin tallennettu) hinta. Hinnoittelulainsäädännön mukaan pakkauksessa näkyvän hinnan on yleensä oltava sama (tai korkeampi) kuin kuluttajalta veloittava hinta. Valmiiksi painetun hinnan lisäämistä pakkauksiin ei siten suositella.
- Paikalliset, kansalliset tai alueelliset säännökset voivat edellyttää, että GTIN-koodia muutetaan muissakin tapauksissa. Tällaiset säännökset ovat ensisijaisia GTIN-hallintastandardiin nähden.

Pääperiaatteet

GTIN-säännön nimi	Onko kuluttajan ja/tai kauppakumppanin tarkoitus erottaa muuttunut tai uusi tuote aiemmista/nykyisistä tuotteista?	Edellyttääkö jokin laki tai velvollisuus tietojen antamista kuluttajalle ja/tai kauppakumppanille?	Vaikuttaako muutos merkittävästi toimitusketjuun (esimerkiksi tuotteen kuljetus-, varastointi- tai vastaanottotapaan)?
Pakkaukseen merkitty hinta	KYLLÄ	KYLLÄ	KYLLÄ